



Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti di Lubuk Nagodang Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi

Pawil Sodra¹, Herda Gusvita^{2*}, Wawan Sumarno³

^{1,2,3} Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Eka Sakti, Padang, Indonesia

*Corresponding Author: herda.Gusvita@yahoo.com

Riwayat Artikel

Diterima: 06/01/2026

Direvisi: 28/01/2026

Diterbitkan: 10/02/2026

Kata Kunci:

Harga, kemasan,
Desain Produk,
Pelayanan Produk,
Kualitas Produk

Abstrak

Tujuan dari penelitian adalah 1). Menganalisis atribut produk Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi 2). Menganalisis pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Studi Kasus (Case study). Penentuan lokasi penelitian ini dilakukan dengan sengaja (purposive). Responden dalam penelitian ini adalah konsumen pada usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti Di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. Pengambilan Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 120 orang. Jenis data yang digunakan adalah kualitatif dan kuantitatif. Analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah analisis Regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Atribut produk Dodol Kentang UPPKS Nenti Di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi berada pada kategori sangat setuju dengan angka skor 4,26. 2). Atribut produk yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen yang membeli produk Dodol Kentang UPPKS Nenti Di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi adalah harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk dan kualitas produk.

Abstract

The purpose of the study is 1). Analyze the product attributes of the Potato Dodol Business UPPKS Nenti in Lubuk Nagodang, Siulak District, Kerinci Regency, Jambi Province 2). Analyze the influence of product attributes on consumer satisfaction at the Potato Dodol Business UPPKS Nenti in Lubuk Nagodang, Siulak District, Kerinci Regency, Jambi Province. The method used in this study is a Case Study. The determination of the location of this study was done intentionally (purposive). Respondents in this study were consumers at the Potato Dodol Business UPPKS Nenti in Lubuk Nagodang, Siulak District, Kerinci Regency, Jambi Province. Sampling used in this study was purposive sampling with a sample size of 120 people. The types of data used are qualitative and quantitative. Data analysis used in this study is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that 1). The product attributes of UPPKS Nenti Potato Dodol in Lubuk Nagodang, Siulak District, Kerinci Regency, Jambi Province are in the strongly agree category with a score of 4.26. 2). Product attributes that significantly influence consumer satisfaction who purchase UPPKS Nenti Potato Dodol in Lubuk Nagodang, Siulak District, Kerinci Regency, Jambi Province are price, packaging, product design, product service, and product quality.

Keywords:

Price, Packaging,
Product Design,
Product Service,
Product Quality

PENDAHULUAN

Dunia bisnis memiliki persaingan yang semakin ketat sehingga membuat para usahawan mencari strategi untuk menjual produknya. Minat beli merupakan bagian dari komponen perilaku konsumen terhadap konsumsi produk. Keinginan membeli ini menimbulkan motivasi dan keinginan yang sangat kuat, yang pada akhirnya mengarahkan pembeli untuk mewujudkan kebutuhan yang ada di benaknya (Tjiptono, 2019).

Tanaman kentang (*Solanum tuberosum L.*) menghasilkan umbi yang merupakan komoditas sayuran bernilai ekonomi, baik untuk pasar domestik maupun ekspor. Umbi kentang memiliki kandungan nutrisi yang baik, termasuk protein berkualitas tinggi, asam amino esensial, mineral, serta elemen mikro. Selain itu, kentang juga kaya akan vitamin C (asam askorbat), beberapa vitamin B (seperti tiamin, niasin, dan vitamin B6), serta mineral seperti fosfor (P), magnesium (Mg), dan kalium (K) (Muhibuddin, 2016).

Nilai tambah kentang merujuk pada peningkatan nilai ekonomi yang diperoleh dari pengolahan kentang menjadi produk yang lebih bernilai, seperti Dodol kentang, keripik kentang, kentang beku, atau produk olahan lainnya. Kabupaten Kerinci pada tahun 2023 merupakan penghasil kentang terbanyak di Provinsi Jambi yaitu sebanyak 181.227 ton.

Produksi kentang di Kecamatan Siulak pada tahun 2019-2020 terjadi penurunan sebesar 42 ton (9,1%), selanjutnya tahun 2020-2021 mengalami peningkatan sebesar 140 ton (33,3%) dan tahun 2021-2023 mengalami penurunan sebesar 234 ton (41,8%). Luas Panen kentang di Kecamatan Siulak pada tahun 2019-2023 juga berfluktuasi. Tahun 2019-2020 mengalami penurunan sebesar 1 ha (4,5%), tahun 2020-2021 terjadi peningkatan sebesar 8 ha (38,1%), Tahun 2021-2022 terjadi penurunan sebesar 8 ha (27,6%), dan tahun 2022-2023 terjadi peningkatan sebesar 79 ha (376,2%) (BPS, 2023). Dengan besarnya produksi kentang yang dihasilkan kecamatan siulak Sehingga kentang dapat dijadikan bahan baku yang diolah menjadi Dodol Kentang, Salah satunya Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti yang berada di Desa Lubuk Nagodang.

Adapun produksi Usaha Dodol kentang UPPKS Nenti satu kali produksi sebanyak 1.260/kemasan dan produksi Dodol Kentang UPPKS Nenti sebanyak 10 kali produksi dalam satu periode. Pelanggan pada usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti sangat luas dan berasal dari berbagai latar belakang sosial. Usaha Dodol kentang UPPKS Nenti ini sangat potensial untuk mengembangkan produknya, karena produk telah dijual sampai ke luar daerah Lubuk Nagodang, bahkan sampai ke Kota Padang dan penjualan juga dilakukan ke toko swalayan, Shopee dan jejaring sosial media lainnya.

Arista dkk (2021), menyatakan bahwa atribut produk yang ditawarkan dapat menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian. Jika konsumen merasa puas dengan produk tersebut, mereka cenderung menjadi pelanggan setia. Firmansyah (2019) menyatakan bahwa atribut produk terdiri atas kualitas produk, fitur produk, gaya dan desain produk, merek, kemasan, dan label (Firmansyah, 2019)

Dodol kentang merupakan produk khas atau oleh-oleh yang dikonsumsi oleh masyarakat sebagai makanan ringan. Ini sering digunakan sebagai makanan untuk pesta, makanan keluarga, dan sebagai oleh-oleh khas Kabupaten Kerinci yang dibawa keluar. Semakin meningkatnya minat masyarakat akan dodol kentang menyebabkan munculnya industri-industri dodol kentang yang menghasilkan banyak merek di pasaran.

Berdasarkan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Alfira (2022), mengungkapkan bahwa berdasarkan indikator atribut produk, yang mencakup kualitas, fitur, dan desain produk, semuanya berada dalam kategori baik. Selain itu, variabel kepuasan konsumen, yang terdiri dari indikator harapan, kinerja, perbandingan, pengalaman, dan konfirmasi juga menunjukkan hasil yang termasuk dalam kategori baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis atribut produk Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi

Jambi; dan untuk menganalisis pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan studi kasus (*Case study*) dengan berfokus pada kondisi subjek tertentu. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah purposive sampling dengan jumlah sampel 120 orang. Untuk atribut produk dan kepuasan konsumen, pengumpulan data penelitian menggunakan kuesioner berdasarkan skala likert yang menggunakan sebanyak 30 item soal (25 item tentang atribut produk dan 5 item kepuasan konsumen) yang dilaksanakan di Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi pada tanggal 28 April-28 Mei 2025.

Data yang diperoleh dari penelitian yaitu skor tingkat kepuasan konsumen terhadap atribut produk dodol kentang UPPKS Nenti Lubuk Nagodang. Uji statistik yang digunakan yaitu analisis regresi berganda, untuk mengetahui pengaruh X₁ (harga), X₂ (kemasan), X₃ (desain produk), X₄ (pelayanan produk), X₅ (kualitas produk) terhadap Y (kepuasan konsumen). Persamaan regresi linear berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + e$$

Keterangan :

- Y : Kepuasan konsumen
- β_0 : Konstanta
- β_{1-5} : Koefisien Regresi
- X₁ : Harga
- X₂ : Kemasan
- X₃ : Desain Produk
- X₄ : Pelayanan Produk
- X₅ : Kualitas Produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Atribut Produk pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti

Tabel 1. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk

No	Pernyataan	Rata-rata	Kategori
1	Harga Dodol Kentang UPPKS Nenti sesuai dengan harapan konsumen.	3,4	Setuju
2	Daya saing harga pada produk Dodol kentang UPPKS Nenti sesuai dengan kepuasan yang dirasakan oleh konsumen.	4,3	Sangat setuju
3	Harga Dodol Kentang UPPKS Nenti sangat terjangkau sesuai kualitasnya.	4,8	Sangat setuju
4	Harga dodol kentang UPPKS Nenti sebanding dengan manfaat yang dirasakan oleh konsumen.	4,1	Setuju
5	Harga produk yang ditetapkan oleh usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti tidak memberatkan konsumen.	4,6	Sangat setuju
Jumlah		21,2	
Rata-rata		4,2	Sangat setuju

Sumber: Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 1, dapat dilihat bahwa harga dari produk Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti berada pada tingkat kategori sangat setuju yaitu sebesar 4,2 artinya harga dari produk Dodol kentang UPPKS Nenti mem buat konsumen merasa sangat setuju untuk membeli.

Tabel 2. Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kemasan Produk

No	Pernyataan	Rata-Rata	Kategori
1	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki kemasan yang bagus.	4,2	Sangat setuju
2	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki kemasan yang menarik dan bersih.	4,4	Sangat setuju
3	Kemasan dodol kentang UPPKS Nenti aman untuk pengiriman jarak jauh.	4,4	Sangat setuju
4	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki kemasan yang unik dibandingkan pesaingnya.	3,8	Setuju
5	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki kemasan kualitas yang baik.	4,4	Sangat setuju
Jumlah		21,2	
Rata-Rata		4,2	Sangat setuju

Sumber: Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 2, dapat dilihat bahwa kemasan dari produk dodol kentang UPPKS Nenti berada pada kategori sangat setuju yang sebesar 4,2 artinya kemasan membuat konsumen sangat setuju untuk membeli dan mengkonsumsinya.

Tabel 3. Hasil Tanggapan Responden Mengenai Desain Produk

No	Pernyataan	Rata-Rata	Kategori
1	Desain Produk Dodol Kentang UPPKS Nenti menarik.	4,2	Sangat setuju
2	Desain gambar yang melekat pada Produk Dodol Kentang UPPKS Nenti mudah diingat konsumen.	4,5	Sangat setuju
3	Dodol kentang yang dijual oleh UPPKS Nenti memiliki bentuk desain yang rapi.	4,6	Sangat setuju
4	Konsumen merasa puas dengan desain produk usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti.	4,2	Sangat setuju
5	Saya merasa desain produk dodol kentang UPPKS Nenti mempresentasikan merek dengan baik.	4,2	Sangat setuju
Jumlah		21,8	
Rata-Rata		4,4	Sangat setuju

Sumber: Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 3, dapat dilihat bahwa desain produk dari produk dodol kentang UPPKS Nenti berada pada kategori sangat setuju yang sebesar 4,4 artinya desain produk Dodol Kentang UPPKS Nenti membuat konsumen sangat setuju untuk membeli dan mengkonsumsinya.

Tabel 4. Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pelayanan Produk

No	Pernyataan	Rata-Rata	Kategori
1	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki tempat yang nyaman untuk para konsumen yang berbelanja.	4,2	Sangat setuju
2	Pemesanan produk pada UPPKS Nenti memiliki pelayanan yang cepat dan sigap.	4,2	Sangat setuju
3	Karyawan pada UPPKS Nenti memiliki sikap yang ramah dan sopan kepada konsumen.	4,3	Sangat setuju
4	Konsumen puas dengan pelayanan produk Dodol Kentang UPPKS Nenti.	4,2	Sangat setuju
5	Karyawan pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti bekerja secara profesional.	4,3	Sangat setuju
Jumlah		21,3	
Rata-Rata		4,2	Sangat setuju

Sumber : Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 4, dapat dilihat bahwa pelayanan produk dari produk Usaha dodol kentang UPPKS Nenti berada pada kategori sangat setuju yang sebesar 4,2 artinya pelayanan produk Dodol Kentang UPPKS Nenti membuat konsumen sangat setuju untuk membeli dan mengkonsumsinya.

Tabel 5. Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk

No	Pernyataan	Rata-Rata	kategori
1	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki cita rasa tersendiri yang khas.	4,3	Sangat setuju
2	Dodol kentang UPPKS Nenti memiliki ketahanan expired hingga lebih kurang 6 bulan di suhu ruangan.	4,1	Setuju
3	Saya merasa sangat puas dengan tekstur Dodol Kentang UPPKS Nenti yang lembut.	4,2	Sangat setuju
4	Dodol Kentang UPPKS Nenti memiliki aroma yang sesuai dengan cita rasa dodolnya.	4,4	Sangat setuju
5	Dodol kentang pada UPPKS Nenti memiliki kualitas baik yang sesuai dengan produk yang ditawarkan.	4,6	Sangat setuju
Jumlah		21,7	
Rata-Rata		4,3	Sangat setuju

Sumber: Data primer diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 5, dapat dilihat bahwa kualitas produk dari produk Usaha dodol kentang UPPKS Nenti berada pada kategori sangat setuju yang sebesar 4,3 artinya kualitas produk Dodol Kentang UPPKS Nenti membuat konsumen sangat setuju untuk membeli dan mengkonsumsinya.

Tabel 6. Atribut Produk Pada Dodol Kentang UPPKS Nenti.

No	Variabel	Rata-rata (Skor)	Kategori
1	Harga	4,2	Sangat setuju
2	Kemasan	4,2	Sangat setuju
3	Desain Produk	4,4	Sangat setuju
4	Pelayanan Produk	4,2	Sangat setuju
5	Kualitas Produk	4,3	Sangat setuju
Jumlah		21,3	-
Rata-rata		4,26	Sangat setuju

Sumber: Data primer diolah, 2025

Tabel 7. Hasil Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	Rata-Rata	Kategori
1	Konsumen bersedia merekomendasikan Dodol Kentang UPPKS Nenti kepada teman atau keluarga.	4,6	Sangat Setuju
2	Konsumen merasa senang untuk mengunjungi dan mengonsumsi kembali Dodol Kentang UPPKS Nenti.	4,2	Sangat Setuju
3	Konsumen merasa puas dengan kualitas produk Dodol Kentang UPPKS Nenti yang diterima.	4,5	Sangat Setuju
4	Konsumen merasa puas dengan pelayanan Dodol Kentang UPPKS Nenti.	4,1	Setuju
5	Konsumen merasa puas dengan tempat yang disediakan oleh Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti.	4,7	Sangat Setuju
Jumlah		22,1	
Rata-Rata		4,4	Sangat setuju

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti

Tabel 8. Uji Multikolininearitas

Variabel Bebas	Tolerance	VIF	Keterangan
Harga	0,986	1,015	Tidak Terjadi Multikolininearitas
Kemasan	0,912	1,097	Tidak Terjadi Multikolininearitas
Desain produk	0,907	1,103	Tidak Terjadi Multikolininearitas
Pelayanan produk	0,865	1,157	Tidak Terjadi Multikolininearitas
Kualitas produk	0,882	1,134	Tidak Terjadi Multikolininearitas

Sumber: Data Primer Diolah, 2025

Tabel 8 menunjukkan nilai VIF tidak lebih dari 10 untuk semua variabel dan tolerance-nya $> 0,10$ maka dapat dikatakan 100% variabel tidak terjadi multikolininearitas pada semua variabel bebas tersebut. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa semua variabel bebas tersebut memenuhi uji asumsi klasik tentang multikolinearitas.

Uji Heterokedastisitas

Gambar 1. Grafik Scatterplot

Secara grafis terlihat pada Gambar 1 dapat dilihat bahwa pola titik-titik pada scatterplots regresi menumpuk dan menyebar acak di sekitar 0, hal ini mengindikasikan bahwa tidak dijumpai gejala heteroskedastisitas pada model regresi.

Uji Heterokedastisitas

Gambar 2 Grafik Normal P-Plot

Dari Gambar 2 dapat dilihat bahwa data tersebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arahnya, maka model regresi dianggap memenuhi asumsi normalitas.

Tabel 9. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients	
	B	Std. Error
(Constant)	1,089	0,511
Harga	0,028	0,068
Kemasan	0,14	0,063
Desain produk	0,204	0,072
Pelayanan produk	0,293	0,075
Kualitas produk	0,352	0,074

Sumber : Data Primer Diolah, 2025

Model regresi linear berganda tentang pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen pada Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = 1,089 + 0,028X_1 + 0,140X_2 + 0,204X_3 + 0,293X_4 + 0,352X_5$$

Uji Hipotesis

Tabel 10. Uji Parsial (Uji T)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	B		
(Constant)	1,089	0,511	—	2,089	0,008
Harga	0,028	0,068	0,029	0,412	0,001
Kemasan	0,14	0,063	0,162	2,235	0
Desain produk	0,204	0,072	0,205	2,814	0,006
Pelayanan produk	0,293	0,075	0,29	3,89	0
Kualitas produk	0,352	0,074	0,353	4,779	0

Sumber : Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 10, maka dapat diketahui bahwa variabel harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk dan kualitas produk, secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen yang membeli produk Dodol Kentang UPPKS Nenti.

Tabel 11. Hasil Uji Simultan (Uji-F)

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.

Regression	2.012	5	.402	18.754	.000 ^b
Residual	2.446	114	.021		
Total	4.459	119			

Sumber : Data Primer Diolah, 2025

Berdasarkan Tabel 11 hasil uji F diperoleh sig. 000<0,005, maka H0 ditolak dan H1 diterima. Artinya secara bersama-sama variabel harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen dalam pembelian produk Dodol Kentang UPPKS Nenti. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hardini (2021), Arista Dkk (2021), Rosalia, Dkk (2016), Kharister (2020), yang menyatakan bahwa harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk, kualitas produk, berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Koefisien Determinasi

Tabel 12. Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,985	0,97	0,968	0,649	1,502

Berdasarkan Tabel 12 dapat dilihat bahwa koefisien determinasi atau nilai R square (R^2) 0,970 artinya sebesar 97% variabel harga(X1), kemasan (X2), desain produk (X3), pelayanan produk (X4), kualitas produk (X5) memberikan kontribusi terhadap kepuasan konsumen, dan sisanya 3% diberikan oleh variabel lain diluar model penelitian. Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hardini (2021), Arista Dkk (2021), Rosalia, Dkk (2016), Kharister (2020), yang menyatakan bahwa harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk, kualitas produk, memberikan kontribusi terhadap kepuasan konsumen.

KESIMPULAN

Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen Usaha Dodol Kentang UPPKS Nenti Di Lubuk Nagodang Kecamatan Siulak Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi adalah harga, kemasan, desain produk, pelayanan produk dan kualitas produk. Disarankan untuk pemilik usaha diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk Dodol kentang.

REFRENSI

- Alfira, F. (2022). pengaruh atribut produk terhadap kepuasan konsumen pada pangeran fried chicken di pekanbaru. Skripsi administrasi bisnis.
- Arista, D. Dolorosa Eva. Suharyani Anita (2021). Pengaruh Atribut Produk Kopi Bubuk Instan Indocafe Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen di Kota Pontianak. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Firmansyah, A. (2019). pemasaran produk dan merek (planning & strategy). CV. Penerbit Qiara Media: Surabaya.
- Hardini, dkk (2022). Pengaruh Atribut Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Bakar 88. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES). Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan. Bogor

- Kharister, E. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Chatime di Jakarta. Skripsi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Jakarta.
- Muhibuddin, A. (2016). Inovasi Teknologi Pengembangan Kentang di Dataran Medium. Cv Sah Media: Makasaar.
- Rosalia S, Susila tata (2016). Pengaruh Atribut Produk Rotiboy Terhadap Kepuasan Konsumen di Mall Ciputra Semarang. Universitas Dipononogoro. Semarang.
- Tjiptono, F. (2019). Strategi Pemasaran, Edisi 4. Andi Offset: Yogyakarta.