

Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023

Jefri Naldi¹, Yulia Syafitri^{2*}, Meri Yani³

Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang, Indonesia

Fakultas Ekonomi Universitas Ekasakti Padang, Indonesia

*Corresponding author: yuliafirenze@gmail.com

Info Artikel

Direvisi, 10/01/2026
Diterima, 26/01/2026
Dipublikasi, 13/02/2026

Kata Kunci:

Perencanaan Pajak,
Profitabilitas,
Manajemen Laba,
Perusahaan Sektor
Infrastruktur, Bursa Efek
Indonesia

Keywords:

Tax Planning,
Profitability, Profit
Management,
Infrastructure Sector
Companies, Indonesia
Stock Exchange

Abstrak

Perusahaan sektor infrastruktur sering kali dihadapkan pada tantangan dalam mengelola manajemen laba, yang dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah perencanaan pajak dan profitabilitas. Praktik manajemen laba yang tidak tepat dapat mengarah pada distorsi informasi yang merugikan berbagai pihak, termasuk investor dan kreditor. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan explanatory survey, menggunakan teknik regresi linear berganda untuk menganalisis data dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, sementara profitabilitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan, perencanaan pajak dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, memberikan gambaran penting bagi perusahaan sektor infrastruktur dalam mengelola laba mereka secara efisien.

Abstract

Infrastructure sector companies are often faced with challenges in managing profit management, which can be influenced by various factors, one of which is tax planning and profitability. Improper profit management practices can lead to information distortions that are detrimental to various parties, including investors and creditors. Therefore, this study aims to analyze the influence of tax planning and profitability on profit management in infrastructure sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021–2023 period. The method used in this study is quantitative with an explanatory survey approach, using multiple linear regression techniques to analyze data from the company's annual financial statements. The results show that tax planning has no significant effect on profit management, while profitability has a significant positive influence on profit management. Simultaneously, tax planning and profitability have a significant impact on profit management, providing an important picture for infrastructure sector companies in managing their profits efficiently.

PENDAHULUAN

Seiring dengan pesatnya perkembangan ilmu akuntansi, bidang ini tidak lagi terbatas pada pembahasan tentang metode dan prosedur pencatatan untuk menyusun laporan keuangan. Akuntansi kini juga mencakup perilaku manajer yang menyusun laporan informasi di dunia bisnis, menjadi dasar bagi perkembangan teori akuntansi positif dalam beberapa

dekade terakhir. Perkembangan teori ini mencakup semakin meningkatnya perhatian terhadap manajemen laba, yang mempengaruhi laporan keuangan dan keputusan-keputusan yang diambil oleh pihak terkait. Menurut Juliana et al., (2021), manajemen laba adalah upaya perusahaan untuk merekayasa informasi laba melalui pengendalian operasional dan sistem laporan keuangan, yang sering kali menyebabkan distorsi pada informasi laba. Hal ini dapat dilakukan dengan cara-cara seperti pengakuan pendapatan yang agresif atau pengaturan pengeluaran. Oleh karena itu, keterkaitan antara manajemen laba dengan perencanaan pajak dan profitabilitas sangat erat, karena perusahaan sering kali menggunakan kedua strategi ini untuk mencapai tujuan tertentu, seperti mengelola beban pajak yang harus dibayar atau memperlihatkan profitabilitas yang lebih baik kepada investor dan kreditor.

Murniyah (2022) menambahkan bahwa manajemen laba merupakan upaya manajer perusahaan untuk mempengaruhi informasi laporan keuangan dengan berbagai motivasi, yang pada akhirnya dapat merugikan pihak-pihak yang berkepentingan terhadap laba perusahaan. Bila laporan laba yang disajikan tidak mencerminkan kondisi yang sesungguhnya, maka pengambilan keputusan oleh pemangku kepentingan akan menjadi keliru karena dasar keputusan tersebut tidak sesuai dengan kenyataan yang terjadi di perusahaan. Sebaliknya, perencanaan pajak memegang peranan penting dalam mengelola kewajiban pajak perusahaan, yang juga berpengaruh pada kinerja keuangan secara keseluruhan. Smith (2022) menyatakan bahwa perencanaan pajak yang baik dapat membantu perusahaan mengurangi beban pajak dan meningkatkan profitabilitas. Jika perusahaan dapat mengelola pajak dengan efisien, maka mereka memiliki lebih banyak sumber daya yang dapat diinvestasikan, yang akhirnya dapat meningkatkan laba perusahaan.

Perencanaan pajak yang baik juga akan mempengaruhi keputusan manajerial terkait pengakuan pendapatan dan pengeluaran yang menjadi bagian dari manajemen laba. Dengan adanya perencanaan pajak yang efektif, perusahaan dapat meminimalkan pembayaran pajak sekaligus memastikan laporan keuangan yang sesuai dengan tujuan pelaporan. Kasmir (2018) menyatakan bahwa profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, serta memberikan ukuran tentang efektivitas manajemen perusahaan. Profitabilitas yang tinggi biasanya menunjukkan kinerja yang baik, sedangkan perusahaan dengan profitabilitas rendah mungkin melakukan manajemen laba untuk menunjukkan kinerja yang lebih baik dari kenyataan. Davis (2023) juga menegaskan bahwa profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kualitas laporan keuangan dan memengaruhi persepsi investor terhadap kesehatan keuangan perusahaan.

Dalam kaitannya dengan perencanaan pajak, perusahaan yang dapat merencanakan pajaknya dengan baik akan meningkatkan profitabilitas dan pada saat yang sama memengaruhi cara mereka mengelola laba. Oleh karena itu, perencanaan pajak dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap praktik manajemen laba. Hal ini juga terkait dengan regulasi pajak yang berlaku di negara tersebut. Suandy (2017) menjelaskan bahwa pajak dipandang sebagai kewajiban bagi perusahaan yang dapat mengurangi daya beli mereka, yang memotivasi perusahaan untuk mengelola pajaknya secara efisien. Salah satu cara untuk mengukur efektivitas perencanaan pajak adalah melalui Tax Rate Retention (TRR), yang menunjukkan seberapa baik perusahaan dalam mengelola kewajiban pajaknya.

Selain faktor regulasi, motivasi pasar modal juga memengaruhi praktik manajemen laba. Minimnya informasi yang tersedia mendorong manajer perusahaan untuk melakukan praktik manajemen laba, dengan tujuan agar laporan keuangan menunjukkan kinerja yang baik sehingga investor merespons positif saham yang ditawarkan. Oleh karena itu, hubungan antara perencanaan pajak dan manajemen laba menjadi semakin penting, terutama ketika profitabilitas perusahaan mengalami penurunan, karena perusahaan mungkin akan lebih terdorong untuk melakukan manajemen laba guna menarik investor. Seiring dengan itu,

perusahaan perlu mengelola kedua aspek ini dengan hati-hati agar tetap mematuhi peraturan perpajakan sambil mencapai tujuan keuangan mereka.

Hasil dari beberapa peneliti seperti Ammy, (2022) menyatakan perencanaan pajak tidak berpengaruh secara signifikan. Sedangkan profitabilitas berpengaruh secara positif terhadap manajemen laba. Sedangkan peneliti Fitria R., (2023) menyatakan secara parsial berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Dan penelitian yang dilakukan oleh Jesika, (2022) perencanaan pajak menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh dan tidak signifikan antara perencanaan pajak terhadap manajemen laba.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023. Fokus penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi bagaimana perencanaan pajak yang baik dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan dan bagaimana kedua faktor tersebut saling berhubungan dalam memengaruhi praktik manajemen laba. Penelitian ini juga bertujuan untuk menguji apakah perencanaan pajak secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba, apakah profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba, dan apakah kedua faktor tersebut berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian verifikatif yang bertujuan untuk menguji atau membuktikan kebenaran dari pengetahuan yang telah ada sebelumnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode explanatory survey, yang berfungsi untuk menguji hipotesis dengan menjelaskan fenomena dalam bentuk hubungan antara variabel (Adnyana, 2021). Penelitian ini bersifat kuantitatif, menggunakan teknik statistik untuk menguji populasi dan sampel yang diambil dari perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021 hingga 2023. Objek penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan sektor infrastruktur yang tercatat di BEI, dan unit analisis yang diambil adalah perusahaan-perusahaan tersebut yang berada pada lokasi penelitian, yaitu Galeri Investasi BEI di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Padang (FEB-UNP). Metode pengumpulan data melibatkan riset perpustakaan, yang mengakses berbagai buku dan jurnal terkait, serta studi internet yang mencari literatur dan data yang diperlukan melalui sumber-sumber terkait di situs resmi perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di BEI pada periode 2021–2023, yang jumlahnya mencapai 66 perusahaan. Sampel penelitian ini diambil menggunakan metode purposive sampling, dengan kriteria perusahaan yang konsisten terdaftar di BEI selama periode pengamatan, melaporkan laporan keuangan tahunan, dan melaporkan laba. Berdasarkan kriteria tersebut, sampel penelitian terdiri dari 24 perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, yang bertujuan untuk menggambarkan karakteristik sampel dan variabel yang ada. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan uji asumsi klasik, seperti uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas untuk memastikan bahwa data yang digunakan memenuhi asumsi regresi yang diperlukan.

Analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Model regresi yang digunakan adalah: $ML = \alpha + \beta_1 PP + \beta_2 PF + e$, di mana ML adalah manajemen laba, PP adalah perencanaan pajak, dan PF adalah profitabilitas. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t untuk menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial, serta uji F untuk menguji pengaruh simultan antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Uji koefisien determinasi (R^2) juga digunakan untuk mengetahui

seberapa besar variabel bebas dapat menjelaskan variasi pada variabel terikat. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur, yang diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana kedua faktor ini berinteraksi dalam pengelolaan laba perusahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Tabel 1. Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.2495875
	Std. Deviation	1.17649327
Most Extreme Differences	Absolute	.157
	Positive	.129
	Negative	-.157
Test Statistic		.157
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Berdasarkan hasil uji normalitas dengan menggunakan statistik deskriptif residual pada 30 sampel, diperoleh rata-rata residual (Mean) sebesar 2.495.875 dan standar deviasi (Std. Deviation) sebesar 1.17649327. Uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan perbedaan maksimum (Absolute) antara distribusi kumulatif observasi dan distribusi normal teoritis sebesar 0.157, dengan nilai signifikansi (Asymp. Sig.) 0.056. Karena nilai signifikansi lebih besar dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa residual berdistribusi normal.

Uji Multikolinieritas

Tabel 2. Hasil Uji Multikolinieritas
Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	LNX1	LNX2
1	1	2.909	1.000	.00	.00	.01
	2	.081	5.990	.02	.06	.90
	3	.010	17.328	.98	.94	.08

a. Dependent Variable: LNY

Berdasarkan hasil uji multikolinearitas yang ditunjukkan dalam tabel di atas, terdapat indikasi adanya multikolinearitas dalam model regresi ini. Pada Dimensi 1, Condition Index adalah 1.000, yang sangat rendah, dan Variance Proportions untuk semua variabel juga sangat rendah, yang tidak menunjukkan masalah multikolinearitas. Namun, pada Dimensi 2, Condition Index adalah 5.990, masih dalam batas aman (di bawah 30), tetapi Variance Proportion untuk LNX2 mencapai 0.90, yang relatif tinggi, menunjukkan bahwa sebagian besar varians koefisien LNX2 dijelaskan oleh dimensi ini. Di Dimensi 3, Condition Index adalah 17.328, masih di bawah ambang batas 30, namun Variance Proportions untuk (Constant) dan LNX1 sangat tinggi, masing-masing 0.98 dan 0.94, yang menunjukkan bahwa varians koefisien untuk konstanta dan LNX1 sangat dipengaruhi oleh dimensi ini. Meskipun

Condition Index pada Dimensi 3 masih di bawah ambang batas, tingginya Variance Proportions untuk beberapa variabel, terutama pada Dimensi 2 dan 3, menunjukkan adanya korelasi kuat antar variabel independen, yang mengindikasikan adanya multikolinearitas.

Uji Autokorelasi

Tabel 3. Hasil Uji Autokorelasi Dengan Run Test

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.60752
Cases < Test Value	15
Cases >= Test Value	15
Total Cases	30
Number of Runs	11
Z	-1.672
Asymp. Sig. (2-tailed)	.094
a. Median	

Penjabaran hasil Uji Autokorelasi menggunakan Runs Test pada Tabel 3 menunjukkan bahwa nilai Asymp.Sig. (2-tailed) adalah $0,094 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa H_0 Diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala autokorelasi pada residual model regresi yang berarti residual bersifat acak atau random.

Uji Heteroskeditas

Tabel 4. Hasil Uji Heteroskeditas Dengan Uji Glejser

Table 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas Dengan Uji Glejser								
Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1 (Constant)	-1.812	.878		-2.065	.049			
LNX1	.191	.084	.360	2.271	.031	.997	1.003	
LNX2	.129	.044	.465	2.936	.007	.997	1.003	

a. Dependent Variable: Abs

a. Dependent Variable: Abs

Berdasarkan hasil Uji Glejser, terjadi gejala heteroskedastisitas dalam model regresi ini. Nilai signifikansi untuk variabel LNX1 adalah 0,031 dan untuk LNX2 adalah 0,007, keduanya lebih kecil dari 0,05, yang menunjukkan adanya heteroskedastisitas pada kedua variabel tersebut.

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta		t	
1 (Constant)	2.657	2.269			1.171	.252
LNX1	-.213	.217	-.111		-.984	.334
LNX2	.808	.114	.798		7.084	.000

a. Dependent Variable: LNY

Berdasarkan model persamaan regresi $ML = 2.657 - 0.213 PP + 0.808 PF + e$, berikut penjelasannya:

1. Konstanta (α) memiliki nilai B sebesar 2.657, yang menunjukkan nilai prediksi variabel dependen (ML) ketika variabel independen (PP dan PF) bernilai nol.

2. Koefisien regresi β_1 untuk variabel PP adalah -0.213, yang menunjukkan hubungan negatif antara PP dan ML. Artinya, setiap peningkatan satu satuan pada PP, dengan PF konstan, akan menyebabkan penurunan rata-rata ML sebesar 0.213 satuan.
3. Koefisien regresi β_2 untuk variabel PF adalah +0.808, yang menunjukkan hubungan positif antara PF dan ML. Artinya, setiap peningkatan satu satuan pada PF, dengan PP konstan, akan menyebabkan peningkatan rata-rata ML sebesar 0.808 satuan.

Koefisien Determinasi

Tabel 6. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.812 ^a	.659	.634	1.62345570	.659	26.077	2	27	.000

a. Predictors: (Constant), LNX2, LNX1

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R Square dan Adjusted R Square) yang disajikan dalam Tabel 6, model regresi menunjukkan bahwa nilai R Square adalah 0,659, yang berarti 65,9% variasi pada variabel dependen dapat dijelaskan oleh variabel-variabel independen (Constant, LNX2, LNX1) dalam model. Nilai Adjusted R Square adalah 0,634, yang lebih disukai karena telah disesuaikan dengan jumlah variabel independen, memberikan gambaran lebih akurat tentang kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Nilai Std. Error of the Estimate sebesar 1,62345570 menunjukkan ukuran standar deviasi dari residu. Selain itu, nilai Sig. F Change sebesar 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, menunjukkan bahwa model regresi secara signifikan mampu menjelaskan variasi pada variabel dependen. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi ini memiliki kemampuan yang cukup baik dalam menjelaskan variasi variabel dependen, meskipun masih ada faktor-faktor lain di luar model yang turut memengaruhi.

Tabel 7. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	2.657	2.269		.252
	LNX1	-.213	.217	-.111	.334
	LNX2	.808	.114	.798	.000

a. Dependent Variable: LNY

Berdasarkan hasil uji signifikansi parameter individual (Uji t) yang disajikan dalam Tabel 7, diperoleh hasil sebagai berikut: Nilai signifikansi (Sig.) untuk konstanta adalah 0,252, yang lebih besar dari 0,05, sehingga konstanta tidak signifikan secara statistik, yang berarti tanpa adanya variabel independen, nilai Y tidak berbeda signifikan dari nol. Untuk X1, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0,334, yang juga lebih besar dari 0,05, sehingga X1 tidak signifikan secara statistik dan tidak berpengaruh signifikan terhadap Y. Sedangkan untuk X2, nilai signifikansi (Sig.) adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05, sehingga X2 signifikan secara statistik dan memiliki pengaruh signifikan terhadap Y. Kesimpulannya, berdasarkan hasil Uji t, X2 memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Y, sementara konstanta dan X1 tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Y. X2 juga merupakan variabel independen dengan pengaruh paling kuat terhadap Y.

Tabel 8. Hasil Uji Signifikansi Keseluruhan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	137.456	2	68.728	26.077	.000 ^b
	Residual	71.161	27	2.636		
	Total	208.618	29			

a. Dependent Variable: LNY

b. Predictors: (Constant), LNX2, LNX1

Berdasarkan hasil Uji F yang disajikan dalam tabel ANOVA, nilai F hitung adalah 26.007 dengan nilai signifikansi (Sig.) sebesar 0,000, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (Profitabilitas dan Perencanaan Pajak) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen (Manajemen Laba). Ini menunjukkan bahwa model regresi layak digunakan dan variabel prediktor (LNX2 dan LNX1) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen (LNY). Perbandingan antara Uji F dan Uji t menunjukkan bahwa Uji t digunakan untuk menguji pengaruh parsial setiap variabel independen, sementara Uji F menguji pengaruh simultan seluruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil Uji t menunjukkan bahwa X1 tidak berpengaruh signifikan terhadap Y (nilai Sig. 0,053 > 0,05), sedangkan Uji F menunjukkan bahwa variabel X1 dan X2 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Y (nilai F hitung 9.205, Sig. 0,000 < 0,05). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa jika nilai t hitung lebih besar dari t tabel, maka ada pengaruh signifikan, sementara jika lebih kecil, tidak ada pengaruh signifikan.

Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba

Berdasarkan hasil pengujian menyatakan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur. bisa jadi karena beberapa faktor, salah satunya adalah strategi perencanaan pajak yang dilakukan perusahaan tidak berfokus pada manipulasi laba, melainkan pada efisiensi pembayaran pajak dalam jangka panjang.

Selain itu, regulasi dan pengawasan yang ketat terkait manajemen laba pada sektor infrastruktur juga bisa menjadi faktor penahan. Fokus pada efisiensi jangka panjang, perusahaan infrastruktur mungkin lebih fokus pada perencanaan pajak yang bertujuan untuk mengoptimalkan pembayaran pajak dalam jangka panjang, bukan untuk memanipulasi laba jangka pendek. Misalnya, mereka mungkin memanfaatkan fasilitas pajak tertentu untuk investasi jangka panjang yang akan menghasilkan keuntungan di masa depan.

Regulasi yang Ketat, Sektor infrastruktur seringkali diatur secara ketat oleh pemerintah, termasuk dalam hal pelaporan keuangan dan praktik manajemen laba. Adanya pengawasan yang ketat ini dapat membuat perusahaan lebih berhati-hati dalam melakukan manajemen laba karena risiko sanksi yang tinggi.

Keterbatasan dalam memanipulasi laba, beberapa perusahaan infrastruktur mungkin memiliki karakteristik yang membuat mereka sulit untuk memanipulasi laba. Misalnya, proyek infrastruktur yang besar dan kompleks seringkali memiliki kontrak jangka panjang yang sulit untuk dimodifikasi secara signifikan untuk tujuan manajemen laba.

Peran pihak eksternal, perusahaan infrastruktur juga mungkin lebih memperhatikan kepentingan pemangku kepentingan eksternal seperti investor dan kreditur. Mereka mungkin enggan melakukan manajemen laba yang berlebihan karena dapat merusak reputasi perusahaan dan mengurangi kepercayaan investor.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis oleh Hafidz Dinta Fulian (2023) variabel Perencanaan Pajak terbukti berpeingaruh negatif dan tidak signifikan teirhadap manajemen laba.

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba

Menurut Sunyoto (2013), profitabilitas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba sebelum periode tertentu. Rasio ini memberikan ukuran mengenai tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hasil pengukuran tersebut dapat dijadikan alat evaluasi kinerja manajemen selama ini. Hal tersebut sesuai dengan teori motivasi pasar modal yang menyatakan bahwa perusahaan memiliki dorongan untuk melakukan manajemen laba yang dapat meningkatkan penerimaan melalui pengaturan tingkat laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan. (Sulistyanto, 2008).

Berdasarkan hasil pengujian menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor infrastruktur. Menurut Sulistyanto (2008), ketika profitabilitas tinggi manajemen terpicu untuk melakukan manajemen laba, tetapi data penelitian tidak demikian. Hal ini disebabkan oleh beberapa kemungkinan, yaitu (1) walaupun meningkat, ROA belum mencapai target laba yang diinginkan; (2) ROA merupakan perbandingan dari profit dibagi asset, saat asset berkurang maka ROA akan naik, namun kenaikan tersebut tidak memberikan efek terhadap capaian laba yang nyata, sehingga tidak mendorong manajer untuk memanajemen laba; dan (3) manajemen laba yang dilakukan bukan dalam bentuk maksimalisasi laba. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian Mentari Virudia Eka Putri (2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Manajemen laba

Perencanaan pajak dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Menurut Sopian (2023) menyatakan bahwa Hasil pengujian oleh Olifia Tala (2017) Profitabilitas dan Leverage secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Secara parsial Profitabilitas berpengaruh terhadap Manajemen Laba, sedangkan Leverage secara parsial tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba.

Sedangkan hasil penelitian ini konsisten dengan Cebi Clara Jesika (2022) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Profitabilitas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap manajemen laba. Kemudian tidak adanya pengaruh yang signifikan antara perencanaan pajak dan profitabilitas terhadap manajemen laba secara simultan.

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa perencanaan pajak tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba secara parsial, dengan nilai signifikansi sebesar 0,334 yang lebih besar dari 0,05, sehingga H_1 ditolak. Hal ini disebabkan oleh variasi dampak perencanaan pajak terhadap manajemen laba, di mana dalam beberapa kasus, perencanaan pajak bisa memiliki dampak negatif jika tidak dilakukan dengan tepat. Profitabilitas, di sisi lain, memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari 0,05 dan menunjukkan pengaruh positif yang kuat terhadap manajemen laba, dengan koefisien beta terstandarisasi sebesar 0,798. Selanjutnya, berdasarkan hasil uji F pada tabel ANOVA, perencanaan pajak dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, dengan nilai signifikansi 0,000 yang lebih kecil dari 0,05.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini memberikan beberapa saran. Pertama, penelitian ini dapat digunakan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang mendorong atau menghambat manajemen laba, serta bagaimana perusahaan sektor infrastruktur menyiasati peraturan perpajakan untuk mencapai tujuan laba yang diinginkan. Kedua, penulis berharap penelitian ini dapat dilanjutkan oleh peneliti lainnya secara kontinyu untuk memantau perubahan-perubahan yang terjadi dari tahun ke tahun, serta mengetahui langkah-

langkah yang dilakukan untuk mengatasi masalah terkait perencanaan pajak, profitabilitas, dan manajemen laba.

Daftar Pustaka

- Adnyana, I. M. D. M. (2021). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Ammy, B. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu*, 3(1), 309–326. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/index.php/semnas/article/view/5214>
- Fitria R., S. D. I. I. I. & Y. N. A. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Beban Pajak Tangguhan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 1(2), 204. <https://doi.org/10.29103/jam.v1i2.8618>
- Jesika, C. C. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Juliana, J., Pramezwary, A., Djakasaputra, A., Novia Widjaja, J., & Virgiana Wijaya, J. (2021). ANALISIS ENVIRONMENTAL AWARENESS VALUE DAN GREEN PRACTICES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN. *Jurnal Sociohumaniora Kodepena (JSK)*, 2(1), 89–101. <https://doi.org/10.54423/jsk.v2i1.50>
- Murniyah. (2022). Pengaruh Perencanaan Pajak, Aktiva Pajak Tangguhan, dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 25, 3050–3078.